



INTERNATIONAL
MAGAZINE OF
SPACE DESIGN

B O B



CAKAO
In Trilka there is a place called -Cakao- where one can find nuts, dried fruits, chocolate, cereal bars and coffee. Designed under a basic grid by Radismasterofsky the party of materials such as wood, metal, silica and bamboo create a...

-- 136page



THE NEW GREEN
-The New Green- is a healthy eatery located in Trilka serving breakfast, salads, lunch bowls and juices. Stationmasterofsky designed a space where circles, arches, terrazzo and colour are the main elements. During the renovation...

-- 142page



BUFFEL & BEER
Szeged Komo to arise designers in Szeged came up with a contemporary design that reinvents the pizzeria while preserving its tradition at the same time. Spanning approx. 80m² the space is harmonised in its colour.

-- 160page



BOB COLLECTION INTERIOR + BRANDING

**BOTANICAL INTERIOR | PAYPAL & VENMO
NYC | HOTEL CASA AMSTERDAM | OMM :
ODUNPAZARI MODERN ART MUSEUM | BOB
Coordination | MATALI CRASSET**

34th and 35th Ave and 11th St, Kiss, aka kissmiklos, was of the art direction and a new bar and dance club inapest. The design objective was to create an eclectic, playful and cool interior as well as a memorable look... It was challenging to combine the various colours,

and to create a modern, funny messages and meet the expectations of the bar and dance club. Firstly, the designer collected lots of funny memes, colorful illustrations, cool gifs, sketches and other pics about cats. After sorting and rethinking the pictures he redesigned and redrew the selected images. The resulting

design combines colorful illustrations, memes and logos, all perfectly befitting the feline theme of the bar. The vision for the interior design was also created by Miklos, working in collaboration with Marcell Benson and Adam Parkas from Crati Benson Architecture/ Design, as well as Eszter Mangel Hobor...

ISSN 1739-2845



was to create an eclectic, playful and cool interior as well as a memorable look... It was challenging to combine the various colours,

NEW & SPOT

URBAN SPACES

The planners were tasked with assimilating an entirely new structure into the building, dissolving the rigid segmentation typical of the building's year of construction. The result is an 800m working environment on two levels with 60 workstations, open kitchens and color coded meeting rooms with full technical facilities. An arena that is ideal for quick, informal meetings has been built into the connecting atrium. The two floors are linked by a new steel staircase leading up to a huge roof terrace. The reception area for the co-working spaces was also fitted with an individually designed shop, stocking everything the modern day nomadic worker might need - from envelopes to toothbrushes. To improve acoustics, the interior planners developed spatial filters lined with effective PET Felt acoustic panels that divide spaces into zones with no loss of transparency; spaces between these slats provide ideal parking spaces for trolleys, while hanging plants higher up contribute to the feel of an urban jungle. A glass wall system specially designed by Studio Komo for the project divides the meeting rooms while allowing a restricted view of the interior. The presence of window rungs imparts the industrial look requested by the client, which indeed is reflected in the furnishings throughout. The color and material concept for <Urban Spaces> ranges across shades of red in the Barolo spectrum, complemented by rich green and hues of blue and grey. Meanwhile oak panels lend a natural touch to the interiors. The main idea was to create an urban oasis. The <Urban Spaces> project is rounded out with a comprehensive merchandising package. A guidance system was specially developed, with graphics providing a finishing flourish to interior spaces that are also adorned with a special range of china pieces. All in all, the <Urban Spaces> design involved a wholesale holistic overhaul - and the result speaks for itself.

디자인팀은 건물에 완전히 새로운 구조를 적용해 건물 건설 당시 일관적이었던 엄격한 분할 구조를 해체해야 하는 과제를 부여받았다. 그 결과 워크스테이션 60개, 개방형 주방, 각종 기술 설비를 갖춘 색상별 회의실 등이 있는 총길이 800m의 업무 공간 두 개 층이 탄생했다. 연결부 역할을 하는 이트리움에는 넓고 간소한 회의에 적합한 공간을 삽입했다. 두 층은 넓은 옥상 테라스로 이어지는 새 강철 계단을 통해 연결된다. 코워킹 공간의 리셉션 영역에는 별도로 매점을 설치했는데, 봉투에서 칫솔까지 유목민 같은 현대 노동자들에게 필요한 모든 것을 갖추고 있다. 옹양 환경 개선을 위해 인테리어 디자인팀은 투명성을 해치지 않으면서 공간을 여러 영역으로 분할할 수 있는 고효율 PET 펠트 흡음판을 적용한 공간적 여과장치를 개발했다. 이들 장치 사이에 자리한 공간은 훌륭한 카트 주차장이 되고, 높이 대달려 있는 식물들은 도심 정물 분위기 연출에 기여한다. 스튜디오 코모가 본 프로젝트를 위해 특별히 디자인한 유리벽 시스템은 회의실을 분할해주면서 제한적 실내 조망을 제공한다. 장실은 의뢰인이 요구했던 산업적 풍경을 연출해 주는데, 이러한 느낌은 공간 곳곳에 비치되어 있는 가구에도 확연하게 반영되어 있다. 어반 스페이스의 색상 및 소재 구성은 'Barolo' 스펙트럼의 붉은색 계통을 적용했고, 풍성한 녹색과 파란색 및 흰색 요소는 이를 보완해준다. 한편 오크 원목 패널은 실내에 자연의 향취를 더해 주는데, 기본 의도는 투입 속 오아시스 조성이었다. <어반 스페이스> 프로젝트는 종합 패키지 상품처럼 계획되었다. 품을 들여 안내 시스템을 개발했고, 시스템의 그래픽은 귀한 도자기로 장식한 실내에 멋을 더해 준다. 모든 부분에서 <어반 스페이스>의 디자인은 대대적이고 전체적인 개보수 작업을 수반했고, 최종 결과물은 그 모든 것을 증명해준다. www.studiokomo.de

Design : Studio Komo **Design team :** Moritz Köhler, Claudia Kohl, Miriam Dietz, Robin Happ, Rene Pauls, Heidi Faustl-Seok **Location :** Stuttgart, Germany **Built area :** 640m² **Completion :** 2019 **Client :** Schuck Family **Photographer :** Philip Kottler









2ND FLOOR PLAN



1ST FLOOR PLAN

INTERIOR + BRANDING

BÜFFEL & BIER

Design_Studio KOMO **Design team**_Moritz Köhler, Felix Koutchinski, Miriam Dietze, Robin Hepp, Rene Pauls **Location**_stuttgart, Germany **Built area**_80m² **Completion**_2018 **Photographer**_Philip Kottlortz
Editorial designer_Minki Shin **Editor**_Jill Park

Studio Komo interior designers in Stuttgart came up with a gastronomy design that reinvents the pizzeria while preserving its tradition at the same time. Spanning approx. 80m², the space is harmonised in its color. Understated, well-balanced colors and materials give the restaurant its very own, independent likeness. Mustard, beer, and meat shades are unusual and not often seen in interiors. One unusual touch is the use of stone edging for flower beds, as can be found in any hardware store. The stones are stacked vertically and mark part of the guest seating area. Their rough surfaces reflect the handmade character of the pizzas, flatbreads and bowls served. An armada of pizza peels adorns the ceiling. Lined up rank and file, they give the <Büffel & Bier> its spatial USP. Their brushed stainless-steel surfaces are a contrast to the colorful surroundings. Acoustics were improved through the use of high-quality PET felt. The marbled grey panels are made from recycled PET bottles that absorb sound on the two outer walls of the space. The same material was used for the seating as well. The interior designers selected bowl-shaped chairs by the Dutch manufacturer De Vorm. The chairs can be used with or without armrests for a variety of seating situations. A 3.5m long table custom designed for this project stands in the centre of the room. Contrasting coloring on the floor space underscores the position of the family table. A pink bench with rounded corners offers visitors another seating option. The graphics are buffalo and beer inspired, too. Studio Komo designed a holistic corporate design package that encompasses not only the logo and icons but also the menus, outdoor advertising, and the website. In an iconic way, the individually designed graphics embody the <Büffel & Bier> philosophy and give the space its very own corporate design. [Text offer: Studio KOMO](#)





Photo: P. Schöberl

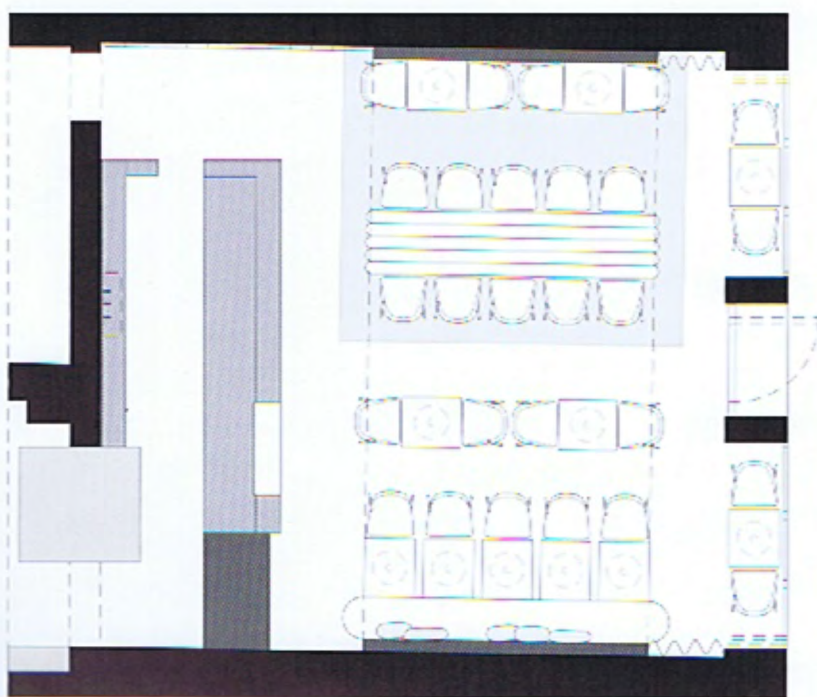
Schönbuch





슈투트가르트에 있는 스튜디오 코모의 인테리어 디자이너들은 기존 피자 전문점에 새로운 모습을 부여해 주면서도 그들의 전통을 그대로 간직한 음식점 디자인을 개발했다. 약 80㎡의 공간은 그곳의 색상과 조화를 이룬다. 절제되고 균형 잡힌 색상 및 소재 구성은 이곳에 고유하고 독립적인 풍경을 선사한다. 거자와 맥주, 고기 그래픽은 이색적이고 인테리어 디자인에서 흔히 볼 수 없는 요소다. 또 다른 이색적인 요소는 청물점에서나 볼 수 있을 법한, 돌로 만든 화단 경계다. 돌들은 수직으로 쌓아 올려져 있는데, 일부 손님 공간의 경계를 표시해준다. 이들의 거친 표면은 음식점이 제공하는 피자, 납작한 빵, 그릇 등이 손으로 닦아낸 것임을 알려준다. 천장은 수십 개의 피자 받침으로 장식했다. 대안을 이루고 있는 피자 받침들은 매장에 공간적 개성을 부여해준다. 매끄러운 스테인리스 스틸 표면은 다채로운 색상의 주변 모습과 대비를 이룬다. 음향 환경 역시 고성능 PET

필름을 사용해 개선했다. 대리석 무늬 회색관은 재활용 PET병으로 만들었고, 매장 외부 두 곳에 설치되어 소리를 흡수해준다. 의자에도 같은 소재를 적용했다. 디자인팀은 네덜란드 제조업체 'De Vorm'의 그릇을 닮은 의자를 비치했다. 이 의자는 다양한 상황에 맞게 팔걸이를 부착하거나 떼어낼 수 있다. 본 프로젝트를 위해 주문 제작한 3.5m 길이 테이블은 공간 중앙에 놓여 있다. 바닥의 색상 대비는 가족석 테이블의 위치를 강조해준다. 모서리가 둥근 분홍색 벤치는 손님들에게 또 다른 좌식 공간을 제공한다. 매장 내 그래픽 역시 볼스와 맥주에서 영감을 받았다. 스튜디오 코모는 로고와 아이콘에 더해 메뉴와 술의 광고를 그리고 홈페이지까지 포함하는 브랜딩 패키지를 개발했다. 상징적 측면에서, 개별적으로 디자인된 그래픽들은 이곳 음식점의 철학을 형성해주고, 공간을 이곳만의 독창적인 디자인으로 채워준다. 출처: 스튜디오코모



FLOOR PLAN

