

# CARING & SHARING SPACE

Fotos: Philip Kottlorz

**Identitätsstiftende Unternehmensräume bieten vielfältigste Möglichkeiten für Kommunikation**

Die neu gestalteten Räume eines Unternehmens der Medizintechnik sind ein wahres Fest für die Sinne: bunt, materialstark, aussagekräftig und besonders auf die Bedürfnisse der Mitarbeitenden ausgerichtet. Die Innenarchitekten von Studio Komo entwickelten ein Konzept, das auf dem Thema „Caring & Sharing“ basiert. Für die rund 200 Mitarbeitenden aus Verwaltung, Entwicklung, Produktion und Lager entstanden ein Betriebsrestaurant, eine Bibliothek mit Lounge und verschiedene Meetingräume. Hier findet sich eine inspirierende Umgebung sowohl für gemeinsame Kaffee- und Mittagspausen, für Betriebsversammlungen und Meetings, als auch für gesellige Events wie Public Viewing oder Schach-Abende. Kommunikation und Austausch werden gefördert und gleichzeitig stehen Rückzugsmöglichkeiten für Einzelne oder Gruppen zur Verfügung.

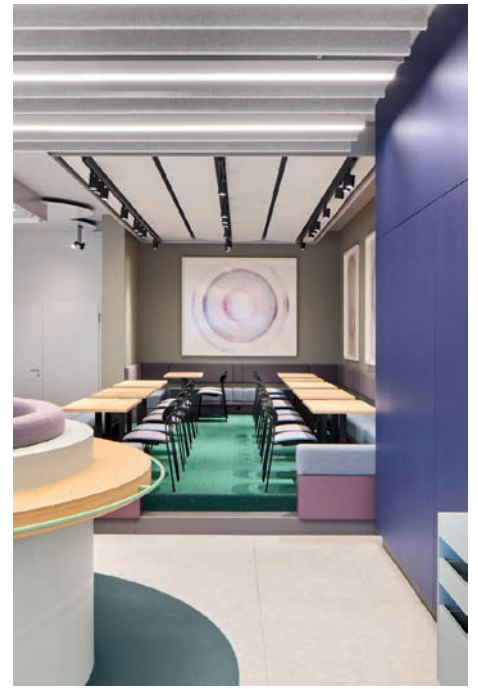
Die Einbauten aus mattblauem Fenix-Schichtstoff sind raumbildend ausgestaltet. Sogenannte Taschentüren ermöglichen es, die Flächen komplett zu öffnen oder für eine ruhigere Optik zu verschließen. Einzelne Nischen und Küchenrück-



wände wurden mit Karuun verkleidet. Das nachhaltige Material wird aus Schilfrohr hergestellt. Eine Wandfläche, belegt mit Rattan-Schichtstoff und ausgestattet mit Haken, an denen die Tas-

sen der Mitarbeitenden hängen, ist ein echter Blickfang im Raum. Flächige und indirekte Beleuchtung betont die Nischen zusätzlich. Im Betriebsrestaurant stehen den Mitarbeitenden





unterschiedliche Sitzangebote zur Verfügung. Im hinteren Bereich entstand eine gemütliche Zone auf einem um zwei Stufen erhöhten und teppichbelegten Podest. Die eigens für dieses Projekt designte Sitzbank grenzt den Bereich zum Laufweg ab. Großformatige Kunst hängt angemessen in Szene gesetzt an einer warmgrau gestrichenen Wand.

Im Zentrum des Restaurants wurden zwei runde Sitzinseln integriert, eine Arena komplettiert das Angebot. Abgeleitet von der Firmen-CI



des Unternehmens, in der die Farbe Blau eine wesentliche Rolle spielt, entwickelten die Innenarchitekten eine stimmige und wohnlich anmutende Farb- und Materialpalette, die Abstufungen von Blau mit Grün- und Erdtönen kombiniert. Zu den blauen Einbauten gesellen sich Akustikelemente aus Kork und Rattan, Bänke und Tische mit Eichenfurnier, farbiger Teppich- und Linoleumböden sowie Grünpflanzen in Terrakottgefäßen.

[www.studiokomo.de](http://www.studiokomo.de)